

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* PADA PEMILIK TELKOM *MEMBERSHIP*
CARD TERHADAP UPAYA MEMPERTAHANKAN PELANGGAN PT TELKOM
INDONESIA TAHUN 2013-2014**

Skripsi

Disusun sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Media

Disusun oleh:
Siska Shabrina Julyan
1201104276



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**